

# « BIORISMO® » : le premier label biodiversité pour les acteurs du tourisme

## DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

### DATE

Depuis 2013

### BUDGET

Néant

### PARTENAIRES

Engagement reconnu par la SNB

### SITE INTERNET DE L'ACTION

[www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)

[www.facebook.com/biorismo](https://www.facebook.com/biorismo)

### DOMAINE D'ACTION

Inventaire, suivi, évaluation

### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Tourisme

### LOCALISATION DE L'INITIATIVE

France

## PILOTE

**BIORISMO® - François-Tourisme-Consultants**

10, rue Jean Moulin  
24750 TRÉLISSAC

05 53 54 49 00

[contact@biorismo.com](mailto:contact@biorismo.com)

[www.francoistourismeconsultants.com](http://www.francoistourismeconsultants.com)

[www.biorismo.com](http://www.biorismo.com)

Guillaume BÉREAU

Consultant « Tourisme - Qualité - Développement Durable »

06 19 05 22 93

[g.bereau@francoistourismeconsultants.com](mailto:g.bereau@francoistourismeconsultants.com)

[francoistourismeconsultants.com](http://francoistourismeconsultants.com)

Philippe FRANCOIS

Directeur - Président de François-Tourisme-Consultants

05 53 54 49 00

[contact@francoistourismeconsultants.com](mailto:contact@francoistourismeconsultants.com)

Les entreprises et structures du tourisme sont de plus en plus nombreuses à vouloir mieux connaître la biodiversité, agir en sa faveur et valoriser leurs engagements dans le domaine environnemental. Spécialiste en conseils, études et formations pour les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs, la société François-Tourisme-Consultants a créé une démarche en faveur d'un tourisme respectueux de la diversité biologique : le label « BIORISMO® ».

Construit comme un « outil sur-mesure pour les destinations et les activités touristiques », le label est destiné aux territoires comme aux entreprises souhaitant soutenir la biodiversité. BIORISMO® permet alors de mobiliser et d'accompagner les acteurs dans une démarche de progrès en facilitant l'adoption et la structuration d'initiatives pour la biodiversité. Ce dispositif s'appuie sur une grille de critères orientés vers les bonnes pratiques et totalement adaptés aux différents types de structures touristiques (hôtels, restaurants, campings, gîtes, offices de tourisme, lieux de visite, parcs d'attractions ou animaliers, musées, etc.).

Le label BIORISMO® propose deux niveaux d'implication : d'une part le statut « Engagé » pour les structures qui débutent dans la mise en œuvre d'actions, d'autre part le statut « Labellisé » pour ceux qui remplissent au moins 50% des critères, à l'issue d'un processus d'audit. Reconnu par la Stratégie Nationale de la Biodiversité, « BIORISMO® » présente une vingtaine d'établissements labellisés en 2016, dont Les Jardins de Brantôme (restaurant), Château Le Verdoyer (camping), Le Bournat (lieu de visite) situés en Dordogne.





### RÉSULTATS OBTENUS

■ **Les établissements touristiques** qui ont postulé au label BIORISMO® apprécient la pertinence et la clarté des critères. Cet outil leur permet effectivement de progresser en identifiant de nouvelles pistes d'actions, par exemple sur une meilleure connaissance des richesses locales et des acteurs de la biodiversité, mais aussi sur l'installation d'abris pour la faune ou la flore sauvage (nichoirs, hôtel à insectes, etc.).

■ **Le label est obtenu** à l'issue d'un processus d'audit simple et rapide. L'intérêt premier de ce dispositif, selon les acteurs du tourisme, est surtout de structurer leurs initiatives pour le vivant, plutôt que de se démarquer commercialement. C'est donc plus un outil de gestion et de progrès, qu'un instrument commercial.

### DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

L'accès aux critères n'est pas gratuit.

Le label est encore peu renommé, la communication est à renforcer.

### SOLUTIONS APPORTÉES

Maintien de tarifs accessibles aux établissements touristiques. En effet, le tarif d'entrée dans le dispositif (niveau « Engagé ») est de 90€ en 2018, pour tous les acteurs du tourisme. Cette adhésion annuelle permet d'accéder aux outils BIORISMO®, et notamment la grille de critères. Le niveau « Labellisé » s'obtient en validant 50% des exigences de chaque chapitre et après un audit annuel dont le coût est de 400€ en 2018.

### PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Poursuivre le déploiement du label BIORISMO®, en France et à l'international, en intégrant des critères liés aux enjeux régionaux de la biodiversité. Ainsi, des pistes ont été engagées avec certains pays (Maroc, Tunisie, Madagascar, Canada, etc.) et en Outre-Mer (Réunion, Martinique, Guadeloupe).

Poursuivre et accroître les partenariats avec les experts scientifiques et avec les acteurs institutionnels (dans les domaines de l'environnement et/ou du tourisme).

### TÉMOIGNAGE

Établir des partenariats avec des acteurs locaux de la protection de la nature (associations, parcs naturels régionaux, réserves, etc.) pour bien identifier les enjeux liés à la biodiversité, les intégrer dans les politiques des établissements et améliorer les pratiques.