

Les carrières, lieux d'accueil pour de nouvelles ruches



DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

DATE

Depuis 2012

BUDGET

1 000 € par ruche installée

PARTENAIRES

Apiculteurs

DOMAINE D'ACTION

Sensibilisation, éducation

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Patrimoine naturel

LOCALISATION DE L'INITIATIVE

Région ex-Aquitaine

PILOTE

CEMEX Granulats Sud-Quest

13, rue des lacs

CS 25114 Lespinasse

31151 FENOUILLET Cedex

05 61 37 36 36

www.cemex.fr



Jean-Marc LAILHEUGUE

Chargé de mission Développement

Environnement et Foncier

05 58 76 44 93

jean-marc.lailheugue@cemex.com

Depuis de nombreuses années, l'industrie CEMEX a formalisé et mis en œuvre une gestion environnementale de ses sites en exploitation qu'elle a progressivement intégrée à sa politique d'entreprise. Via la norme ISO 14 001 et les audits de la Charte environnement de l'UNICEM, elle doit répondre à de nombreux enjeux comme l'insertion paysagère, les mesures d'émissions de CO₂, le recyclage des matériaux ou encore la préservation de la biodiversité. En plus d'évaluer les contraintes exercées sur les espèces et les habitats, l'entreprise a identifié le rôle des pollinisateurs et la protection des abeilles comme un sujet à porter.

De ce fait, chacune des carrières présentes en région ex-Aquitaine est l'hôte de ruches louées à des apiculteurs (professionnels, amateurs ou entreprises adaptées). Contribuant à la création de nouvelles colonies d'abeilles, ces aménagements sont également utilisés comme des outils de sensibilisation des salariés et du grand public, à l'occasion des Journées Portes Ouvertes, à la nécessité de protéger les pollinisateurs. Pour cela, des temps de rencontres sont organisés entre les salariés des sites et les apiculteurs qui leur expliquent le fonctionnement d'une ruche, le processus de la production de miel et la problématique de réduction des cheptels d'abeilles. La distribution de pots de miel, produit sur les sites et étiquetés aux normes alimentaires, sont distribués au personnel de l'entreprise ainsi qu'aux partenaires. Cette distribution peut également participer à une prise de conscience par un public plus large.





RÉSULTATS OBTENUS

- Une quarantaine de ruches ont été installées sur plusieurs carrières (Avensan, Saint-Sever, Labatut, Cassaber).
- Lorsque les ruches sont installées sur des espaces ouverts, près des zones de circulation d'entrée du site, le visuel permet d'accrocher facilement l'intérêt des différents visiteurs,

suscitant ainsi la curiosité et les échanges sur la nature de la démarche.

- A l'inverse, lorsque les ruches sont installées dans des endroits isolés, la faible visibilité limite fortement les possibilités de sensibilisation.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Sur un site et dans un endroit isolé, les ruches ont subi des dégradations volontaires, rendant l'opération inopérante et causant des pertes financières.

Il est également difficile de trouver des apiculteurs qui acceptent de fragmenter leur cheptel et de multiplier les temps de déplacement.

SOLUTIONS APPORTÉES

Les ruches doivent être positionnées à l'entrée des sites de production, avec un panneau explicatif afin d'atteindre un taux de sensibilisation maximum.

PERSPECTIVES ENVISAGÉES

Acquérir nos propres ruches et former le personnel pour qu'il en assure le suivi et l'entretien.

Adapter le panneau indiquant la présence des ruches sur site pour porter l'information à la connaissance des clients qui fréquentent le site de production.

Afficher dans les locaux sociaux des posters illustrant les principales étapes de la vie d'une ruche.

TÉMOIGNAGE

Il convient de contractualiser le plus précisément possible avec l'apiculteur pour convenir au mieux du type de prestation. Dès que le projet est défini, et l'apiculteur choisi, il est nécessaire de communiquer autour de cette opération et de construire les éléments qui permettront une compréhension facile des enjeux environnementaux et de l'action menée pour sensibiliser à la préservation et à la valorisation des pollinisateurs et de la biodiversité.