

Favoriser la biodiversité sur un site bancaire via la signature d'une convention avec la LPO

DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

DATE

Septembre 2020 - septembre 2023

BUDGET

16 000 €

PARTENAIRES

Apizone, François Biget (paysagiste), LPO

DOMAINE D'ACTION

Protection, préservation des espaces naturels

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Patrimoine naturel (terrestre)

LOCALISATION DE L'INITIATIVE

Poitiers Hauts Montgorges

PILOTE

Banque de France
PHM 6 rue Caroline Aigle
86000 POITIERS

05 49 55 83 15

frank.lambert@banque-france.fr

www.banque-france.fr



Frédéric BESSAT
Référent biodiversité

06 30 33 02 43

bessat.frederic@neuf.fr

L'engagement envers la biodiversité complète la stratégie de la Banque de France pour le défi climatique. En effet, au niveau national, l'établissement bancaire a créé un Centre sur le Changement Climatique face aux risques financiers que le dérèglement fait peser et réfléchit également à l'allocation d'un budget CO2 à ses différentes directions. L'intérêt récent pour la biodiversité illustre la volonté de l'établissement de prendre en compte des problématiques environnementales également sur un site tertiaire.

Suite à des changements d'infrastructure, dont un déménagement entre un site historique vers des locaux modernes, la succursale départementale de la Vienne a établi un plan de gestion et signé une convention avec la LPO de manière à être reconnu « Refuge LPO ». Occupant une surface de 2 ha et regroupant 250 salariés, l'engagement de la Banque de France, via cette démarche partenariale, l'amène ainsi à répondre à plusieurs objectifs : mettre en place un entretien du parc respectueux de la biodiversité, sensibiliser les agents à cet enjeu et consolider la cohésion à l'intérieur et entre les équipes. Après la réalisation d'un inventaire naturaliste sur le site pour connaître les espèces présentes, la succursale de Poitiers s'est engagée à mettre en œuvre plusieurs actions favorables à la biodiversité : la plantation de plusieurs espaces végétaux (un jardin laboratoire, une spirale aromatique, un verger, une vigne, un jardin de simples, mini-forêt) avec l'utilisation de matériaux locaux (BRF, terre, bois, plantes), l'achat et l'installation de nichoirs, la mise en place d'une gestion différenciée des espaces verts (tonte tardive, zéro phyto, etc.), un entretien des haies en respectant le cycle de vie de la faune et la protection des nids.

En complément de ces aménagements, l'établissement a également proposé des temps de formation et de sensibilisation aux agents. Conférences, parfois déambulatoires, ateliers techniques et actions sur le site (comme la réalisation de plantations, la découverte des différents types de terre, la réalisation de l'analyse du sol) ont été les principaux axes développés avec les principaux usagers du bâtiment et de ses environs. Tous les agents ont été invités à y participer, avec une attention particulière portée pour les agents chargés de l'entretien du site.





RÉSULTATS OBTENUS

Le projet a été lancé en 2020, au début de la pandémie relative au Covid. Malgré tout, il a permis de créer un petit groupe d'agents d'horizons très différents, d'embellir le parc de l'établissement bancaire, d'apporter un regard différent sur ce qui entoure le site, d'avoir des résultats factuels sur les espèces présentes (insectes, nichées, orchidées, fleurs, etc.). Nous avons sauvé trois espèces d'orchidées et avons installé 12 nichoirs avec plusieurs nichées chacun.

A contrario, certains agents ont montré une forte réticence au projet, notamment en ré-

ponse à des adhérences culturelles, à l'aspect « mal entretenu » du site, à la crainte d'une recrudescence d'animaux dangereux (comme des serpents) voire le développement d'allergies. Les interventions de la LPO sur ces questions ont été déterminantes.

La réalisation de cette action « sociétale » a également soulevé d'autres questions, notamment sociales : les rapports avec l'entreprise, la porosité entre vie privée et vie professionnelle, des exigences de salariés sur des valeurs éthiques et plus exclusivement sociales, la revalorisation des salaires, etc.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Un changement difficile à accepter pour certains agents, une suspicion d'abandon de l'entretien du site, une impression de voir l'entreprise engager des actions vertueuses d'un point de vue environnemental au détriment de questionnements sociaux.

SOLUTIONS APPORTÉES

La communication a été mise de côté car le projet semblait être assez attractif en lui-même. Pour autant, une part importante du budget de toute action doit être réservée

à la communication. Accorder des moyens (temps, financement) à la communication, faire valoir des initiatives portées par d'autres entreprises ou acteurs dans ce domaine, montrer les résultats du projet mis en œuvre sur le site et réaliser des bilans sont des étapes cruciales.

La LPO a apporté une aide importante dans ce projet et a permis de réorienter les actions, d'éviter de faire des erreurs. La mise en place de ruches, d'hôtels à insectes, de mares peuvent être des supports de sensibilisation mais ne sont pas des solutions uniques pour préserver la biodiversité.

TÉMOIGNAGE

Selon moi, une action telle que celle-ci est composée d'un tiers d'idées, d'un tiers d'achats et d'un tiers de communication. Il est donc important de consacrer une part du budget à la communication, d'être accompagné par des experts naturalistes, d'avoir des correspondants dans les différents services de l'entreprise et d'impliquer la direction. Il est aussi important de valoriser les gains extra financiers des actions et de faire connaître les actions par différents moyens (panneaux, conférences, photos, site Internet, événements conviviaux, organisation de visites pour des écoles, des représentants, échanges avec des entreprises, réalisation de vidéos, etc.).